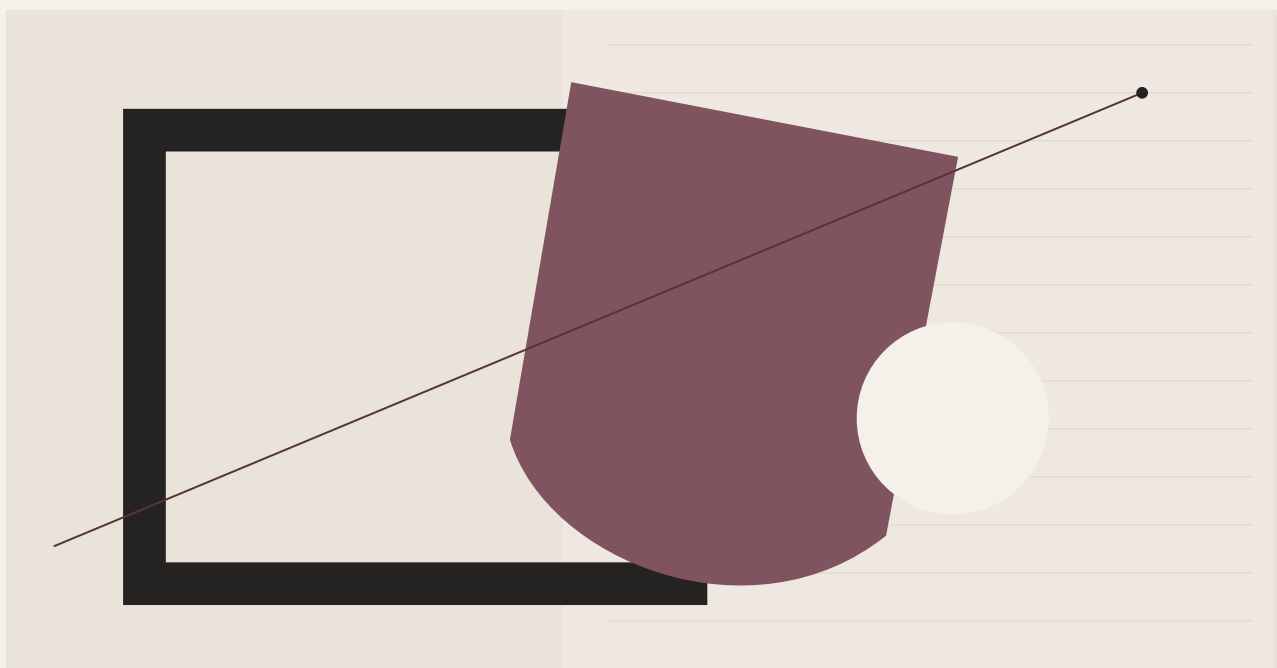


Бърза проверка на вашия бранд

Прави ли вашият бранд правилното впечатление?

10 въпроса. 5 ключови области. По-ясна посока.



Практическа самооценка за професионалисти, създатели на
съдържание и бизнеси.

Какво първо впечатление създава вашият бранд?

Отделете около 10 минути, за да прегледате пет ключови области от представянето на вашия бранд. Разгледайте сайта, основните си профили, портфолиото или последните публикации през погледа на нов посетител. Отговаряйте според видимите доказателства, а не според намеренията си. Съобразете всеки въпрос с аудиторията и професионалните си цели. Тази кратка проверка е подходяща както за личен, така и за бизнес бранд.

Изберете по един отговор според това, което е видимо днес.

Да: ясно изразено / Отчасти: непоследователно / Не: липсва или е неясно

	Да	Отчасти	Не
ЯСНОТА НА БРАНДА			
01 Може ли човек бързо да разбере с какво се занимавате или какво предлагате?	☐	☐	☐
02 Ясно ли е към кого е насочен вашият бранд?	☐	☐	☐
ПОЗИЦИОНИРАНЕ И ОТЛИЧИМОСТ			
03 Можете ли да обясните с какво се отличавате и защо това е ценно за аудиторията ви?	☐	☐	☐
04 Предават ли основните ви послания последователно тази стойност?	☐	☐	☐
ВИЗУАЛНА ИДЕНТИЧНОСТ			
05 Изглеждат ли основните канали и материали на бранда като части от едно цяло?	☐	☐	☐
06 Четливо и професионално ли е визуалното ви представяне и подхожда ли на аудиторията ви?	☐	☐	☐
ДОВЕРИЕ И АВТОРИТЕТ			
07 Могат ли посетителите да намерят убедителни примери за вашия опит, работа или експертност?	☐	☐	☐
08 Точна, актуална и лесна за проверка ли е информацията, която споделяте?	☐	☐	☐
ДИГИТАЛНО ПРИСЪСТВИЕ И ПОСОКА			
09 Показват ли сайтът или основните ви профили ясна следваща стъпка за посетителя?	☐	☐	☐
10 Подкрепя ли скорошното ви съдържание целите ви и връзката с желаната аудитория?	☐	☐	☐

Нямате достатъчно информация? Оставете отговора празен и проверете, преди да тълкувате общия резултат. Липсата на данни е повод за проучване, а не автоматично отрицателна оценка.

Какво показва вашият бранд?

Използвайте отговорите, за да откриете области за подобрене. Това е отправна точка за размисъл, а не научно валидирана оценка на бранда или прогноза за търговски резултати.

ОБЩ РЕЗУЛТАТ

/ 20

Да = 2 точки / Отчасти = 1 / Не = 0

Съберете точките от 10-те отговора. Първо изяснете въпросите без отговор. Максимум: 20 точки.

0-7

Основите се нуждаят от внимание

Някои ключови елементи може да се нуждаят от повече яснота или по-убедителни доказателства.

8-14

Последователността се развива

Брандът ви може да има добра основа, но пропуски в представянето или комуникацията заслужават внимание.

15-20

Силна отправна точка

Брандът ви показва няколко важни силни страни. По-задълбочен преглед може да разкрие възможности за усъвършенстване.

Това са ориентировъчни категории за планиране, а не валидирани стандарти. Високият резултат не гарантира растеж, продажби или професионален успех.

ПРЕВЪРНЕТЕ ОТГОВОРИТЕ В ПОСОКА

Какво вече работи добре?

Кои два въпроса заслужават най-много внимание?

Какво малко подобрене можете да направите тази седмица?

Яснотата е първата стъпка. Следва стратегията.

ТРИ ПРАКТИЧЕСКИ СЛЕДВАЩИ СЪПКИ

01

Изяснете посланието

Проверете дали нов посетител разбира с какво се занимавате, за кого и каква стойност носите.

02

Подкрепете с примери

Подкрепете едно важно твърдение с проект, пример от работата ви, препоръка или друго доказателство.

03

Изберете приоритет

Изберете един пропуск от проверката и определете реалистично следващо действие.

Продължете с по-ясна посока

Първите две предложения са за личен бранд. Изпратете запитване за наличност и подробности.

01 / РАБОТЕТЕ САМОСТОЯТЕЛНО

Комплект за одит на личния бранд

€29

Работна тетрадка от 40 страници с 30 критерия за оценка, структурирани упражнения, примери и практичен 30-дневен план за подобрене.

Попитайте за пълния комплект →

02 / ПОЛУЧЕТЕ ИНДИВИДУАЛНА ОЦЕНКА

Одит на личния бранд и стратегически план

€149

Индивидуален анализ на позиционирането, дигиталното присъствие, посланията и доверието, с подредени по приоритет препоръки в PDF доклад.

Попитайте за индивидуален одит →

03 / РАЗГЛЕДАЙТЕ ПРОФЕСИОНАЛНИТЕ УСЛУГИ

Бранд стратегия, маркетинг и консултации

По-широка подкрепа за бизнеси и професионалисти при позициониране, комуникация, съдържание и визуална идентичност.

Разгледайте услугите ми →

По-силният бранд започва с разбиране на това, което хората виждат, и с избор на следващата важна стъпка.

Ники Мартинов

Брандинг · Дигитален маркетинг · Творческа стратегия